COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 6 juillet 2017



Audience Internet Global en France en mai 2017

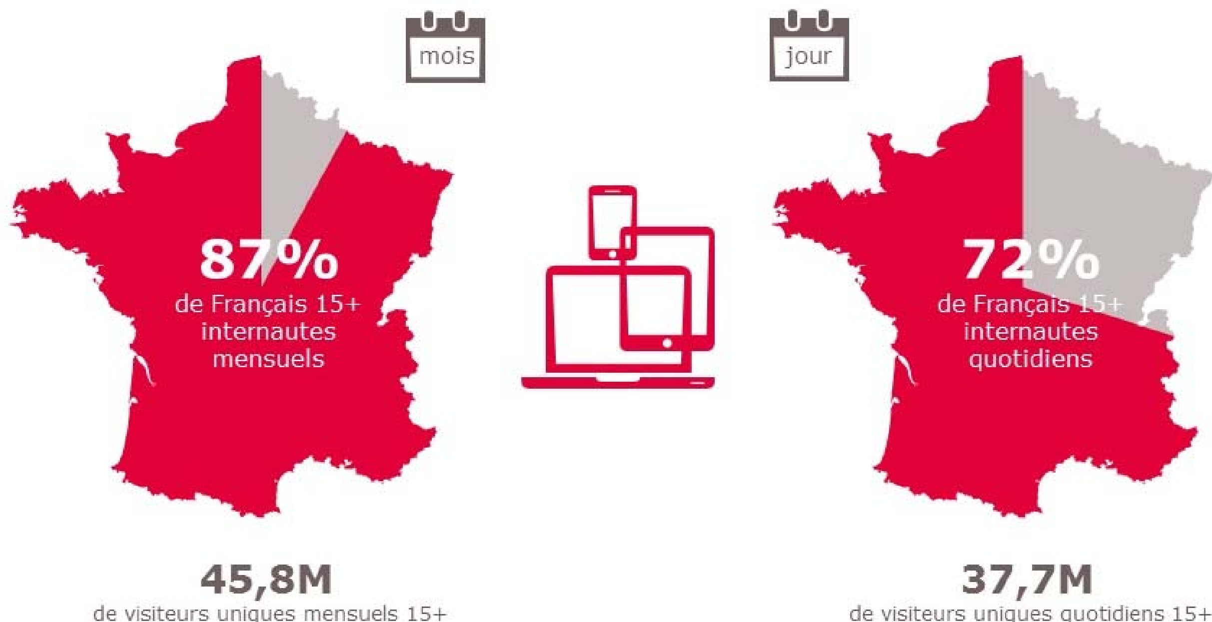
Près de trois quarts des Français sur Internet chaque jour

Le communiqué de presse Internet Global de Médiamétrie s'enrichit et intègre désormais l'indicateur « Visiteurs uniques par jour » dans le top Brands. Ce classement des Brands reste établi sur le nombre de Visiteurs uniques mensuels.

En mai 2017, 45,8 millions d'individus âgés de 15 ans et plus se sont connectés au moins une fois à Internet depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit 87% des Français. Au quotidien, ils sont 37,7 millions (72% de la population).

Nombre d'internautes en France en mai 2017





Le mobile s'impose comme l'écran Internet du quotidien. La moitié des Français, soit 26,5 millions d'individus, l'utilisent chaque jour pour se rendre sur Internet.

Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

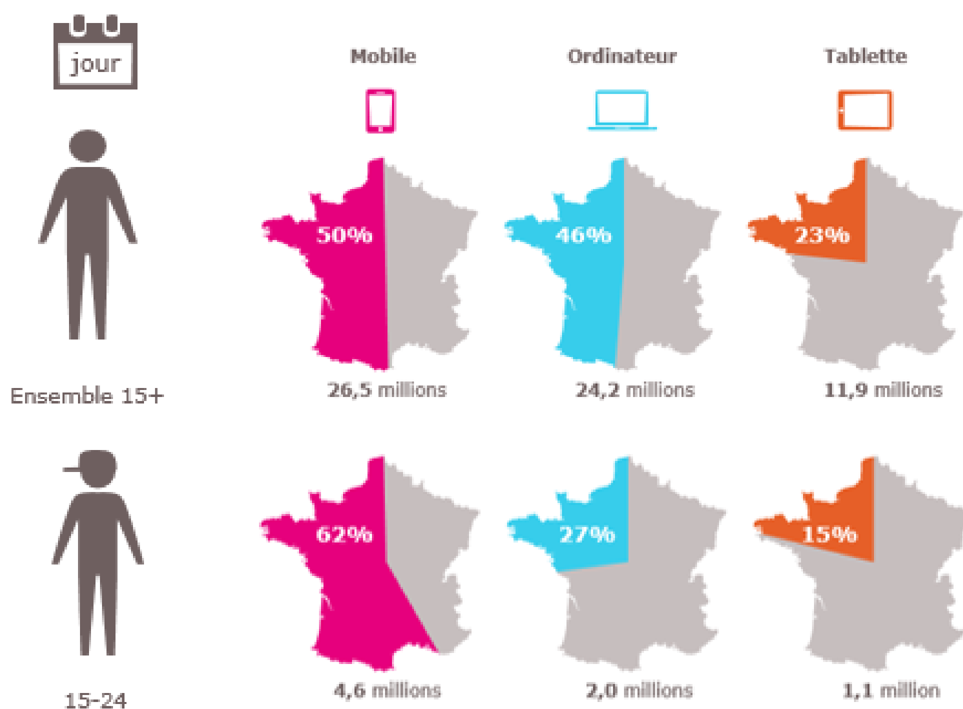
Levallois, le 6 juillet 2017



Ce leadership du mobile est encore plus prononcé chez les 15-24 ans : 62% d'entre eux s'en servent tous les jours pour accéder à Internet. L'ordinateur et la tablette sont distancés, avec respectivement 27% et 15% des Français de cette tranche d'âge qui s'y connectent au quotidien.

Nombre d'internautes quotidiens en France en mai 2017





Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – mai 2017 – Base : 15 ans et plus

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Mai 2017 – Base : 15 ans et plus –
Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Le Top 30 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois
1	Google	44 313 000
2	Facebook	40 970 000
3	Microsoft	36 767 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 752 000
5	Prisma Media	27 046 000
6	Webedia	27 042 000
7	WEB66	26 951 000
8	Solocal Group	26 897 000
9	Wikimedia Foundation	26 345 000
10	Orange	26 322 000
11	Groupe Le Monde	25 822 000
12	Schibsted	25 510 000
13	Groupe Lagardere	25 423 000
14	Amazon	23 621 000
15	francetélévisions	23 435 000
16	Vivendi	23 261 000
17	Twitter	21 903 000
18	Apple Computer	21 055 000
19	M6	20 878 000
20	La Poste	19 504 000
21	Groupe Credit Agricole	19 368 000
22	Yahoo	19 232 000
23	Groupe Auchan	19 146 000
24	Next Radio TV	18 946 000
25	Ministere de l Economie des Finances et de l Inc	18 498 000
26	Groupe Casino	18 257 000
27	auFeminin	17 729 000
28	Altice Media Group	17 301 000
29	Groupe Le Parisien	16 854 000
30	Groupe TF1	16 437 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – mai 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

Le Top 30 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques*	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques par jour
1	Google	44 002 000	29 621 000
2	Facebook	40 612 000	23 690 000
3	YouTube	37 358 000	12 385 000
4	Wikipedia	26 001 000	3 352 000
5	Leboncoin.fr	25 494 000	5 051 000
6	Orange	25 278 000	8 066 000
7	Microsoft	24 486 000	3 426 000
8	Amazon	23 302 000	3 415 000
9	Twitter	21 831 000	4 270 000
10	Apple	21 051 000	9 748 000
11	PagesJaunes	20 937 000	1 861 000
12	franceinfo	19 911 000	2 506 000
13	Windows Live	19 767 000	3 347 000
14	Le Monde	19 623 000	2 637 000
15	Le Figaro	19 582 000	2 438 000
16	Instagram	19 117 000	5 008 000
17	Yahoo	17 982 000	4 581 000
18	impots.gouv.fr	17 928 000	1 192 000
19	Le Parisien	16 854 000	1 785 000
20	BFM TV	16 642 000	1 773 000
21	Cdiscount	15 825 000	1 466 000
22	20minutes.fr	15 711 000	2 102 000
23	Skype	15 676 000	3 848 000
24	Linternaute.com	15 630 000	1 013 000
25	Tele Loisirs	15 483 000	2 615 000
26	LinkedIn	15 097 000	1 760 000
27	SFR	14 838 000	3 466 000
28	Free	14 704 000	1 915 000
29	Samsung	14 316 000	3 701 000
30	L Express	14 171 000	1 425 000

***Marque ou Brand** : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

Source : Mediametrie//NetRatings – Médiamétrie – Audience Internet Global – France – mai 2017 – Base : internautes 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Audience Internet en France en mai 2017

La mesure de l'Audience Internet Global

La mesure de l'Audience Internet Global s'appuie sur la fusion des 3 panels (ordinateur, mobile et tablette) représentatifs de la population internaute de 15 ans et plus, résidant en France métropolitaine. La mesure prend en compte l'ensemble du surf des panélistes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications du marché.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Il est important de noter qu'une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité un groupe ou un site au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité le même groupe (ou le même site) plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Nouveauté :

Visiteurs Uniques par jour : Nombre d'individus ayant visité un site ou une application au moins une fois au cours d'une journée moyenne pour le mois concerné. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois pour cette journée.

A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr
Twitter : www.twitter.com/Mediametrie
Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse

Benoit David
Tél : 01 71 09 93 18
bdavid@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
losmanian@mediametrie.fr